



PALINKA • FRUIT DISTILLERY  
BRANDY  
**WORLD  
CUP**  
2012  
GYULA-BUDAPEST

# 2012. április 20-22.

### Szervezés:

Lovász Sándor - Ügyvezető  
Lovász Rendezvényszervező Kft.  
5700 Gyula, Béke sgt. 37.  
+36 30 945 1987  
lovaszreklam@t-online.hu  
www.palinkafesztival.hu

### Értékesítés:

Kiss Csaba - Ügyvezető  
KKV Média • Color in Press Kft.  
5700 Gyula, Katona József tér 5.  
+36 70 636 4393  
info@kkvmedia.hu  
www.kkvmedia.hu



**[www.palinkafesztival.hu](http://www.palinkafesztival.hu)**





## Szemelvények a múltból:

### 2004 • Pálinka - Minőség - Magyarország

Annak, hogy az egész világon ezen „szentháromság” egy-ugyanazt jelentse, immáron reális alapjai vannak. A talán több évtizedes menetelés első lépéseit megtette a magyar pálinka társadalom. Egyedül álló kincs van a kezünkben, most már nagyon sokan tudjuk Magyarországon és ki is merjük ezt jelenteni. De már mások is tudják. S nincs az a kincs, amire nem kellene féltve vigyázni, hogy megőrizzük magunknak, eredeti önmaga lényegének. Annak, ami miatt a maga nemében egyedi a földön, ezért a legértékesebb a kategóriájában!

Számomra evidencia, hogy előbb-utóbb csengő eurók kövezik ki a pálinka útját. De nem mindegy, hogy ki hajolhat le majd a hasznót felszedni. Ez is Önökön, rajtunk múlik. Ha fesztiválunk a legkisebb morzsával hozzájárul céljaink megvalósításához, akkor jómagam elégedett leszek és dupla elánal készülök a következő, 2005-os találkozónkra, a pálinka gyulai nemzetközi ünnepére.

*Lovász Sándor, főszervező-ötletgazda*

### 2005 • Nincs Gyulai Pálinka Fesztivál Kisüsti nélkül

E jelmondat öt évvel ezelőtt fogalmazódott meg bennünk a valódi gyümölcspálinka tiszteletének jegyében, s az azóta eltelt néhány esztendő alatt a Gyula Napok elmaradhatatlan, közkedvelt rendezvényévé nőtte ki magát a fenti gondolat szellemében életre hívott Nemzetközi Kisüsti Pálinkafesztivál. A kerítésszagatónak is nevezett kisüsti pálinka – mely megnevezést csak a hagyományos eljárással készült valódi gyümölcspárlatokra lehet használni – legalább olyan nemes rövidital, mint a világszerte ismert konyak vagy whisky, ám ismertsége messze elmarad versenytársaitól. Így az Európai Unióhoz történő csatlakozás küszöbén különösen fontos számunkra a kisüsti „nagy” ügyének népszerűsítése, amely mint egyedülálló minőségű Hungarikum őrizheti meg a sajátos magyar ízeket és értékeket.

A naponta elfogyasztott fél deci „igebor” pozitív élettani hatását orvosi adatok is alátámasztják, de a hosszú életű parasztemberek ezen adatsorok vizsgálata nélkül is tudták, hogy mértékkel fogyasztva csodás hatású a kisüsti, azaz, hogy az érték a mérték. A fesztivál immár ötödik alkalommal nyújt lehetőséget arra, hogy a kis hazánk minden tájáról összesereglett pálinkafőzők méltó helyre, a külföldiek által jól ismert Hungarikumok közé emeljék az évszázados hagyományokban gyökerező, egyedi és utánozhatatlan ízvilágot képviselő, kisüsti főzésű gyümölcspálinkát. Éltsük és folytassuk hagyományainkat, őrizzük meg értékeinket, melyekben nemzeti sajátosságaink, karátjaink öltenek testet. Ezen gondolatok jegyében szeretettel várunk mindenkit a rendezvényen, nevezzenek be a versenyre, kóstolják meg a minőségi ízeket, tegyék együtt színesebbé, feledhetetlenné az ötödik születésnapját ünneplő Nemzetközi Kisüsti Pálinkafesztivált.

*Tóth Imre  
Országgyűlési képviselő, a fesztivál védnöke*





# 2008 • A világ legkorszerűbb itala a pálinka

A Magyar Közlönyben megjelent a várva várt pálinkarendelet. „Óriási eredmény, hogy immár rendelet szabályozza, mit és miért nevezhetünk pálinkának, a 2000-ben életre hívott Gyulai Kisüsti és Pálinkafesztivál egyebek mellett ezért harcolt, ezt tűzte ki célul. Most a magyar csoda, a pálinka tekintetében a munka első részével vagyunk meg. A következő években és évtizedeken Magyarországon, Európán és az egész világon meg kell ismertetni az emberekkel a glóbusz legkorszerűbb, csak magyar gyümölcsből készült nemes italát” - mondta a Hír6.hu-nak Lovász Sándor, a gyulai pálinkaünnep ötletgazdája és főszervezője annak kapcsán, hogy a Magyar Közlönyben megjelent a pálinkáról szóló együttes miniszteri rendelet.

A napokban jelent meg a Magyar Közlönyben, és augusztus elsejétől, azaz péntektől érvényes az a földművelésügyi és vidékfejlesztési, valamint a szociális és munkaügyi miniszteri rendelet, amely pontosan szabályozza, hogy „pálinkát csak Magyarországon termelt gyümölcsből, törkölypálinkát pedig csak itt termelt szőlő törkölyéből lehet előállítani”. A Magyar Közlönyben megjelent együttes miniszteri rendelet szerint további feltétel a „magyarországi cefrézés, párlás, érlelés és palackozás is. Egyik fajta pálinka készítésénél sem lehet semmiféle cukrot felhasználni”. Majd a részletezés így folytatódik: „Az egyféle gyümölcsből készült pálinka palackján a gyümölcs nevét és a pálinka szót kell feltüntetni. Vegyes gyümölcspálinkánál az azt alkotó gyümölcsöket a felhasználás mennyiség szerinti sorrendben kell közölni. (A rendelet pálinkának nevezi a gyümölcspálinkát, és ettől különbözteti meg a törkölypálinkát.) Törkölypálinkánál a címkén a szőlő nevét kötelező, míg a termék származási - földrajzi - helyét fel lehet tüntetni.

## A válságtól a jogalkotási sikerig

Lovász Sándor, a Gyulai Kisüsti és Pálinkafesztivál ötletgazdája és főszervezője a kedvező fejleménnyel kapcsolatban a Hír6.hu-nak elmondta: a törvényhozás tavasszal ellenszavazat és tartózkodás nélkül támogatta ennek a rendeletnek a megszületését, ami nagyon kedvező volt. Ehhez Lovász hozzátette, a kilencvenes évek legvégére súlyos válságba került a pálinka, fogyasztása visszaesett, minősége romlott, a legtöbb boltban gyümölcsöt nem látott szeszpárlatokat árultak pálinka néven, sőt 1998-ban és 1999-ben nem rendeztek Magyarországon pálinkaversenyt, amire korábban nem volt példa!

„1999-ben kongattam meg az ügyben a vészharangot, majd egy évre rá sikerült tető alá hozni a Gyulai Kisüsti és Pálinkafesztivál, amelynek látogatottsága, súlya és szakmai elismerése évről évre nő, mindez nagyon jó hírverése ennek a nemes italnak” - jegyezte meg Lovász Sándor. Aki korábban hírportálunknak elmondta, szeretnék, ha 2011-2012-re Európa legnagyobb ilyen jellegű találkozója legyen a gyulai rendezvény.

Az első komoly kormányzati sikernek azt tartja Lovász, amikor 2002-ben a pálinkaünnep miniszteri fórumán Varga Mihály akkori pénzügyminiszter bejelentette: a pálinka esetében Hungarikumról van szó, amelyet a törvények erejénél fogva is védeni kell. A törvénykezési és jogszabály-alkotás innentől indult be, közben pedig az Európai Unióval is el kellett fogadtatni a szigorú földrajzi és eredetvédeltségi meghatározásokat.

## Tíz-tizenöt éves stratégiát dolgoznak ki

Ennek nyomán jutottunk el odáig, hogy immár a Magyar Közlönyben megjelent és augusztus elsejétől érvényes miniszteri rendelet szabályozza a pálinkát, amely minden szempontból tiszta helyzetet teremt. A pálinkalovagrend létrejöttét is kezdeményező gyulai Lovász Sándor szerint ezzel a kétségtelen eredménnyel a munka egyik részével végeztek csak.

Egy korábbi kormánydöntés nyomán ebben az évben 150 millió forint áll rendelkezésre, hogy népszerűsítsék a pálinkát. „Az elkövetkező tíz-tizenöt esztendőben évekre lebontott stratégiát kell megalkotnunk arról, hogyan ismertessük és fogadtassuk el előbb minél teljesebben Magyarországgal, majd Európával, végül az egész világgal ezt a nemes és nyugodtan merem mondani, a glóbusz legkorszerűbb italát. Ugyanis, ez semmi mást nem látott, csak egészséges magyar gyümölcsöt” - villantotta fel a következő évek és évtizedek teendőit Lovász. Hozzátéve, hogy a kulturált italfogyasztás miatt nem változott a jelmondatuk, hogy „az érték a mérték”. Ugyanakkor Lovász Sándor a Hír6.hu-nak kifejtette, hogy a felvázolt feladatokhoz nem kevés kormányzati segítségre és pályázati pénzre lesz szükségük. Mert a pálinka megismertetése nagy marketing- és reklámakciókat igényel, amelyek jelentős költséggel járnak. Ennél jelentősebb csak az ebből származó bevétel lehet. Ráadásul, Lovász szerint, ezzel a fantasztikus itallal fogják nagyon sokan Magyarországot azonosítani.

*Forrás: Hír6.hu*



## 2009 • Újabb rekord várható a gyulai pálinkaversenyen

Idén is csúcspontjára készülnek a „Magyar Országos Pálinka- és Nemzetközi Gyümölcspárlatverseny” szervezői Gyulán. Lovász Sándor ötletgazda-főszervező elmondta, míg tavaly 688 nemes nedűt neveztek be, addig ebben az évben - az eddigi trendet figyelembe véve - várhatóan 8-900 körül alakul a zsűrizésre váró italok száma.

A verseny ráadásul nemzetközibb lesz, mint eddig bármikor. Tavaly a Szerbia területéről érkező több, mint száz gyümölcspárlatnak külön országversenyt is hirdettek. Idén áprilisban nagy esély van arra, hogy a Szlovákiából és Romániából érkező párlatok hasonló nagyságrendben vesznek részt a megmérettetésen. Lovász Sándor egyúttal a környékbeli bérfőzetőket is arra biztatta, merjék vállalni az erőpróbát.

„Nem titkolt célunk, hogy a kiváló, Békés megyében főzetett pálinkákat is minél nagyobb számban szeretnénk a versenyen látni” - fogalmazott a főszervező. A jó példával a gyulai Kuli István járt elől, aki hétfőn már le is adott egy liter szilvapálinkát.

„Csak érett és kiváló, szemenként válogatott szilvából készült a pálinkám” - mondta Kuli István. Az idei év első nevezője elárulta, 30 éve foglalkozik pálinkával, de csak nemrég tanulta meg, hogy a főzetést nem szabad siettetni, ha igazán jó italt szeretne az ember

*Forrás: Beol.hu*

## 2011 • Már csak 3 nap, és megkezdődik a magyar pálinka egyik legjelentősebb ünnepe, ahol Gyula városa jelképesen megkapja a főváros kulcsát

Április 15-17. között rendezik meg a XII. Nemzetközi Kisüsti Pálinkafesztivált, Kiállítást és Vásárt a gyulai várkertben. A programsorozat kiemelkedő része a XIX. Magyar Országos Pálinka és Törkölypálinka, Nemzetközi Gyümölcs- és Borpárlat Verseny, melyre idén 9 ország több mint 800 mintát nevezett.

A több mint 30 ezer főt vonzó fesztivál nemcsak az ország, hanem a világ egyik legnagyobb gyümölcspárlat rendezvénye és szakmai megmérettetése. A pálinkaversenyben Gyula városa mellett Budapest is fontos szerepet játszik, hiszen a legjobb pálinkát Gyulán választják ki, majd a fővárosban, a Mezőgazdasági Múzeumban helyezik el.

Április 15-én, pénteken, 15.00-kor a szakmai fórumon Dr. Bagdy Gábor, Budapest főpolgármester-helyettese átadja Gyulának a főváros kulcsát, így a rendezvény végéig, vasárnap estig Gyula lesz a Pálinka Magyar Fővárosa. „A kulcsátadási ceremónia az egész pálinkatársadalom büszkesége, mert bár a pálinka kifejezetten vidéki termék, a főváros segítsége nélkül az országos és nemzetközi hírverés nem lenne kellően hatékony. A pálinka immár nemzeti ügyünk, az egész magyar népé, függetlenül attól, hogy valaki vidéken vagy a fővárosban él.” – mondta Lovász Sándor, a pálinkafesztivál ötletgazdája és főszervezője.

A XII. Nemzetközi Kisüsti Pálinkafesztiválon a pálinkakóstolás és a pálinkaverseny mellett egyéb szakmai megmérettetésekkel és számos izgalmas programmal várják az érdeklődőket az ország minden területéről és határainkon túlról.

A gyulai pálinkafesztivál és verseny fővédnöke Habsburg György, a Magyar Vöröskereszt elnöke és a Magyar Köztársaság utazó nagykövete. A szakmai fővédnöki feladatokat Dr. Fazekas Sándor vidékfejlesztési miniszter látja el.

*Forrás: Beol.hu*



## „Magyarország Legjobb Pálinkája” a Mezőgazdasági Múzeumban

Szent Miklós ünnepén a Mezőgazdasági Múzeum sem maradt ki az ajándékozottak köréből. Ma újabb nemzeti kincssel gazdagodott a „Pálinkás vitrin”. Fazekas Sándor elhelyezte a gyűjteményben az ország idei győztes pálinkáját, amely az Agárdi Pálinkafőzdében készült. A szilvapálinka a 19. Magyar Országos Pálinka-, és Törkölypálinka Nemzetközi Gyümölcs- és Borpárlat Versenyen nyert első díjat.

Felmenőink annyira megbecsülték a pálinkát, hogy a falitékában tartották a Bibliával, a gyógyszeres üvegcsékkel és más becses tárggyal együtt. Szent Miklós napján a verseny győztes itala is méltó helyre kerül, az Agárdi Pálinkafőzde szilvapálinkáját ezentúl a Magyar Mezőgazdasági Múzeum Pálinka vitrinjében őrzik - mondta a vidékfejlesztési miniszter.



Fotó: Botár-Gergely

*Lovász Sándor, Habsburg György, Vértés Tibor, Fazekas Sándor*

Fazekas Sándor köszöntőjében kiemelte: a tárca támogatja az értékmentést, a minőségi, őshonos növények, gyümölcsfák megőrzését, a hagyományok átörökítését. A jó pálinkában félreérthetetlenül felismerhető a gyümölcs aromája, ezért a régi fajták elterjedésével újabb és újabb párlatokkal színesedik a kínálat. A jövedéki törvény módosítása lehetővé tette, hogy ma már saját gyümölcspárlatunkkal kínálhatjuk a vendégeinket. A különleges, egyedi főzési eljárások, a titkos családi receptek így továbbra is fennmaradnak. A jövedéki törvény és a kistermelői rendelet módosítása lehetővé tette, hogy a magyar emberek az európai gyakorlatnak megfelelően szabadon döntsenek a saját gyümölcseik felhasználásáról, akár lekvárról, akár pálinkáról legyen szó – mondta a miniszter az ünnepélyes ceremónián.

A tárca határozott lépéseket tett a pálinka védelmében: ötven százalékkal nőtt a gyengébb minőségű, aromás szeszesitalok jövedéki adója. A törvénymódosítás célja, hogy azokat a szeszes italokat hozza kedvezőbb helyzetbe, amelyek gyümölcsből készülnek és kiemelkedő a minőségük. A magánfogyasztásra szánt, legfeljebb 50 liter pálinka főzésekor már nem kell jövedéki adót fizetni. Ez segíti a lehullott, vagy a frissen fel nem használt gyümölcs és a kipréselt szőlő törkölyének házi felhasználását.

A pálinka mellett a többi gyümölcskészítmény, a lekvárok, szörpök, gyümölcslevek is előnyt élveznek az utánzatokkal szemben. A minisztérium a pálinkaversenyek védelmére rendeletet hozott, hogy a nemzeti ital hírnevét színvonalas, nemzetközileg elismert rendezvényeken erősítsük. Ilyen megmérettetés volt a 19. Magyar Országos Pálinka- és Törkölypálinka, Nemzetközi Gyümölcs- és Borpárlat Verseny, melyen a legfinomabb nedüket kóstolhatták, vásárolhatták meg az érdeklődők. A versenyre 791 pálinkával neveztek, a bíráló bizottság 86 aranyérmes és 20 champion díjat osztott ki. Ez utóbbiak közül került ki győztesként az ország legjobb pálinkája.

Lovász Sándor 2000 óta szervez pálinka versenyeket hazánkban. Tervei között szerepel, hogy 2012-ben Magyarország rendezze meg az első Pálinka-, Gyümölcs- és Borpárlat Világkupát.

*Forrás: Vidékfejlesztési Minisztérium Sajtóirodája*

## A rendezvényről:

A fent olvasható szemelvényekkel a célunk az volt, hogy bemutassuk a kezdetek (2000) óta milyen fejlődésen ment keresztül a pálinka, mint Hungarikum, és ezzel együtt a mindannyiunk „Gyulai Pálinkafesztiválja”.

A Fesztivál alapítás éve: 2000. A pálinka újkori történelme ezzel a versennyel kezdődött. Azóta túlzás nélkül kijelenthető, hogy Magyarország legfontosabb, leglátogatottabb pálinka-rendezvényévé nőtte ki magát. Idő közben a világ egyik legnagyobb gyümölcspárlat-versenye címet is a rendezvény tudhatja magáénak.

Fővédnöke Habsburg György. Ez is bizonyítja, ha egy ilyen nemzetközi tekintélyű személy vállalja a rendezvény fővédnökségét, mekkora tradícióval rendelkezik, és várhatóan milyen fejlődés áll még előtte.

Gyula történelmi fürdővárosa sok turistát vonz egész évben. Így a Várkert ideális fesztiválhelyszín a rendezvény számára a 3 nap alatt kilátogató 20-25.000 ember számára.

Részt vevő országok sorát Franciaország, Örményország, Magyarország, Moldova, Románia, Szerbia, Szlovákia is színesítette 2011-ben. Ezzel már valóban igazi nemzetközi csúcstalálkozónak minősül a rendezvény. A versenyre benevezett párlatok száma legutóbb több, mint 800 volt.

2011-ben több, mint 110 sajtó megjelenés volt Magyarországon, és kb 80 megjelenés a versenyről. 2012-ben a Pálinkaverseny és Fesztivál 3 napjára Gyula a „Pálinka Fővárosa” ünnepélyes keretek között megkapja Budapesttől a főváros kulcsát

A fesztivál során zajlik a Magyar Pálinka Lovagrend avatási szertartása. A legjobb pálinkát minden év december 6-án, a Szent Miklós Pálinkaünnep keretében Budapesten, a Mezőgazdasági Múzeumban helyezik el.



## A jövő:

Fesztivál időpontja: 2012. április 20-22.

Helyszín: Gyula, Várkert

Tervezett látogatószám: 20.000-30.000 fő

2012-ben először: VILÁGKUPA – Pálinka, Fruit Distillery & Brandy World Cup

Cél: 2-3 év múlva világbajnokság: Pálinka, Fruit Distillery & Brandy World Championship

Várható országgyőztesek (akik több mint 50 mintát neveznek): Szerbia, Szlovákia, Románia

Versenyben részt vevő egyéb országok: Csehország, Franciaország, Moldova, Örményország

Versenyre benevezett párlatok tervezett száma: 800-900

Szakmai támogatók: Agrármarketing Centrum, Magyar Zöldség-Gyümölcs Termék Tanács, Pálinka Nemzeti Tanács és valamennyi önálló tagszervezete, Vidékfejlesztési Minisztérium

Legnagyobb hirdető partnereink: Coca-Cola, Borsodi Sörgyár, Coop, Interspar





# Szponzori ajánlatok:

## Fesztivál névadó szponzor

(maximum 1 db)

- A rendezvénnyel kapcsolatos minden sajtómegjelenésben (TV, Rádió, nyomtatott sajtó) a szponzor cég támogatóként való megnevezése (2011-ben kb. 200 sajtómegjelenés volt Magyarországon és külföldön)
- A fesztivál elnevezésében való megjelenés egyeztetés szerint
- A fesztivál saját hirdetési felületein való megjelenés:
  - LCD kivetítőn promóciós film levetítése
  - Honlap: banner a honlap nyitóoldalán és megjelenés a szponzori menüpontban (lógó, cégismertető, átlinkelés a vállalati honlapra)
  - Műsorfüzet: A/5 méretben, kb. 20.000 példányban, 1/1 méretben, borítón
  - Fesztiválújság: A/4 méretben, kb. 40.000 példányban, 1/1 méretben, borítón
  - Plakát: A/2 méretben, kb. 5.000 példányban
  - Fesztiváljegy: kb. 20-30.000 látogató
  - Kapu elnevezés: 6 kapu, egyeztetés szerint
  - Molinók kihelyezése: max. 10 m<sup>2</sup> méretben
  - Nagyszínpad névadója
- 5-6.000 db fesztiválpoháron (egyszerre koccintásnál kerülnek felhasználásra) megjelenés
- Napi 10 perc megjelenés a színpadon (egyeztetett időpontban)
- Megjelenés a fesztiválhoz kapcsolódó helyi versenyeken (18 helyi verseny), kiállításokon (pld Utazás), egyéb rendezvényeken
- Versenyfelhívásban és hírlevélben való megjelenés (kapcsolat 6-700 pálinkafőzdével és rajtuk keresztül 300.000 bérfőzővel)
- Részvételi lehetőség a sajtóeseményeken: pl. Fesztivált megelőző sajtótájékoztató Gyulán 2012 márciusában
- Megjelenés sajtófalon, sajtóanyagokban, fotódokumentációban, a versenyről/fesztiválról szóló egyéb beszámolóokban
- Közösségi oldalakon és nyereményjátékokban való megjelenés

## EGYÉB JUTTATÁSOK:

- Társadalmi zsűri rendezvényen (200 prominens személy a meghívott), vacsorán részvétel zsűritagként 4 fő részére
- Cég képviselőjének részvétele díjátadóként a verseny eredményhirdetésén
- Főtámogatói különdíj lehetősége
- Fesztiválbelépők és VIP belépők egyeztetés szerint
- VIP helyiség biztosítása a fesztiválon, VIP fogadás egyeztetés szerint (max. 100 fő)
- A szponzor cég vendégeinek ingyenes kóstoltatás a versenypálinkákból a fesztiválon
- Segítségnyújtás a szponzor cég VIP vendégek részére szállás és konferenciaterem-keresésben
- Pálinka Lovagrendbe a szponzor cég által delegált személy(ek) tagfelvételének kezdeményezése (a döntést a Lovagi Tanács hozza)
- A 300 db sorszámozott fesztiválpálinkából 50 palack a szponzor cégé (a palack az előző év „Nemzeti Kincs” pálinkáját tartalmazza, melynek értéke 70.000 Ft/palack)
- 300 db sorszámozott fesztiválpálinka címkéjén való megjelenés
- Igény szerint kiállítói hely: max. 20 m<sup>2</sup> (alap installációval elkészítve)

**2012-es szponzori díj: 20.000.000 Ft+Áfa**



# Fesztivál kiemelt szponzor

(maximum 2 db)

- A rendezvénnyel kapcsolatos sajtómegjelenésben (TV, Rádió, nyomtatott sajtó) a szponzor cég támogatóként való megnevezése, minimum 50db megjelenés
- A fesztivál saját hirdetési felületein való megjelenés:
  - LCD kivetítőn promóciós film levetítése
  - Honlap: banner a honlap nyitóoldalán és megjelenés a szponzori menüpontban (lógó, cégismertető, átlinkelés a vállalati honlapra)
  - Műsorfüzet: A/5 méretben, kb 20.000 példányban, 1/1 méretben
  - Fesztiválújság: A/4 méretben, kb. 40.000 példányban, 1/1 méretben
  - Plakát: A/2 méretben, kb. 5.000 példányban
  - Fesztiváljegy: kb. 20-30.000 látogató
  - Molinók kihelyezése: max 8 m<sup>2</sup> méretben
  - Kapuelnevezés: 6 kapu, egyeztetés szerint
- Napi 5 perc megjelenés a színpadon (egyeztetett időpontban)
- Megjelenés sajtófalon, sajtóanyagokban, fotódokumentációban, a versenyről/fesztiválról szóló egyéb beszámolóokban
- Közösségi oldalakon és nyereményjátékokban való megjelenés

## EGYÉB JUTTATÁSOK :

- Társadalmi zsűri rendezvényen( 200 prominens személy a meghívott), vacsorán részvétel zsűritagként 2 fő részére
- Cég képviselőjének részvétele díjátadóként a verseny eredményhirdetésén
- Fesztiválbelépők és VIP belépők egyeztetés szerint
- VIP helyiség biztosítása a fesztiválon, VIP fogadás egyeztetés szerint (max. 25 fő)
- A szponzor cég vendégeinek ingyenes kóstoltatás a versenypálinkákból a fesztiválon
- Segítségnyújtás a szponzor cég VIP vendégek részére szállás és konferenciaterem-keresésben
- Pálinka Lovagrendbe a szponzor cég által delegált személy(ek) tagfelvételének kezdeményezése (a döntést a Lovagi Tanács hozza)
- A 300 db sorszámozott fesztiválpálinkából 10 palack a szponzor cégé (a palack az előző év „Nemzeti Kincs” pálinkáját tartalmazza, melynek értéke 70.000 Ft/palack)
- Igény szerint kiállítói hely: max. 16 m<sup>2</sup> (alap installációval elkészítve)

## 2012-es szponzori díj: 5.000.000 Ft+Áfa

### Opcionális tartalom:

A fesztivál 3 napján a betétversenyek névadó szponzorsága:

- Böllérnap
- Főzzük körbe a várat!
- Magyar Pálinka Szépe verseny

### Szponzori díj: 500.000 Ft+ÁFA/betétverseny

Kiemelt verseny névadó szponzorsága:

- Lekvár, gyűlöleklé, szörp és egyéb gyümölcskészítmények versenye

### Szponzori díj: 3.000.000 Ft+ÁFA/betétverseny





## Fesztivál szponzor csomag „A”

- A fesztivál saját hirdetési felületein való megjelenés:
  - LCD kivetítőn promóciós film levetítése
  - Honlap: banner a honlap nyitóoldalán és megjelenés a szponzori menüpontban (lógó, cégismertető, átlinkelés a vállalati honlapra)
  - Műsorfüzet: A/5 méretben, kb 20.000 példányban, 1/1 méretben
  - Fesztiválújság: A/4 méretben, kb. 40.000 példányban, 1/1 méretben
  - Plakát: A/2 méretben, kb. 5.000 példányban
  - Molinók kihelyezése: max 8 m<sup>2</sup> méretben
- Napi 3 perc megjelenés a színpadon (egyeztetett időpontban)
- Igény szerint kiállítói hely: max. 10 m<sup>2</sup> (alap installációval elkészítve)
- Közösségi oldalakon és nyereményjátékokban való megjelenés

**2012-es szponzori díj: 800.000 Ft+Áfa**

### Opcionális tartalom:

A fesztivál 3 napján a betétversenyek névadó szponzorsága:

- Böllérnap
- Főzzük körbe a várat!
- Magyar Pálinka Szépe verseny

**Szponzori díj: 500.000 Ft+ÁFA/betétverseny**

Kiemelt verseny névadó szponzorsága:

- Lekvár, gyűlöletlé, szörp és egyéb gyümölcskészítmények versenye

**Szponzori díj: 3.000.000 Ft+ÁFA/betétverseny**

## Fesztivál szponzor csomag „B”

- A fesztivál saját hirdetési felületein való megjelenés:
  - LCD kivetítőn promóciós film levetítése
  - Honlap: banner a honlap nyitóoldalán és megjelenés a szponzori menüpontban (lógó, cégismertető, átlinkelés a vállalati honlapra)
  - Műsorfüzet: A/5 méretben, kb 20.000 példányban, 1/1 méretben
  - Fesztiválújság: A/4 méretben, kb. 40.000 példányban, 1/1 méretben
  - Plakát: A/2 méretben, kb. 5.000 példányban
  - Molinók kihelyezése: max. 8 m<sup>2</sup> méretben
- Igény szerint kiállítói hely: max. 6 m<sup>2</sup> (alap installációval elkészítve)
- Közösségi oldalakon és nyereményjátékokban való megjelenés

**2012-es szponzori díj: 500.000 Ft+Áfa**



# Pálinkaverseny névadó szponzor



## Az eseménysorozat állomásai:

- A pálinka verseny ünnepélyes eredményhirdetése a Pálinkafesztiválon
- Az eredményhirdetés előtti 3 napos pálinkaszűrés, kb. egy hónappal a fesztivál előtt Gyulán
- 18 helyszínen szakmai verseny + zsűri (külföldön és Magyarországon)

## Megjelenések:

- A rendezvénnyel kapcsolatos minden sajtómegjelenésben (TV, Rádió, nyomtatott sajtó) a szponzor cég támogatóként való megnevezése (2011-ben kb. 200 sajtómegjelenés volt Magyarországon és külföldön)
- A fesztivál elnevezésében való megjelenés egyeztetés szerint
- A fesztivál saját hirdetési felületein való megjelenés:
  - LCD kivetítőn promóciós film levetítése
  - Honlap: banner a honlap nyitóoldalon és megjelenés a szponzori menüpontban (lógó, cégismertető, átlinkelés a vállalati honlapra)
  - Műsorfüzet: A/5 méretben, kb. 20.000 példányban, 1/1 méretben, borítón
  - Fesztiválújság: A/4 méretben, kb. 40.000 példányban, 1/1 méretben, borítón
  - Plakát: A/2 méretben, kb. 5.000 példányban
  - Fesztiváljegy: kb. 20-30.000 látogató
  - Kapuelnevezés: 6 kapu, egyeztetés szerint
  - Molinók kihelyezése: max. 10 m<sup>2</sup> méretben
- 5-6.000 db fesztiválpoháron (egyszerre koccintásnál kerülnek felhasználásra) megjelenés
- Napi 10 perc megjelenés a színpadon (egyeztetett időpontban)
- Megjelenés a fesztiválhoz kapcsolódó helyi versenyeken (18 helyi verseny), kiállításokon (pld. Utazás), egyéb rendezvényeken
- Versenyfelhívásban és hírlevélben való megjelenés (kapcsolat 6-700 pálinkafőzddével és rajtuk keresztül 300.000 bérfőzővel)
- Részvételi lehetőség a sajtóeseményeken: pl. Fesztivált megelőző sajtótájékoztató Gyulán 2012 márciusában
- Megjelenés sajtófalon, sajtóanyagokban, fotódokumentációban, a versenyről/fesztiválról szóló egyéb beszámolókból
- Közösségi oldalakon és nyereményjátékokban való megjelenés

## EGYÉB JUTTATÁSOK :

- Társadalmi zsűri rendezvényen (200 prominens személy a meghívott), vacsorán részvétel zsűritagként 4 fő részére
- Cég képviselőjének részvétele díjátadóként a verseny eredményhirdetésén
- Főtámogatói különdíj lehetősége
- Fesztiválbelépők és VIP belépők egyeztetés szerint
- VIP helyiség biztosítása a fesztiválon, VIP fogadás egyeztetés szerint (max. 100 fő)
- A szponzor cég vendégeinek ingyenes kóstoltatás a versenypálinkákból a fesztiválon
- Segítségnyújtás a szponzor cég VIP vendégek részére szállás és konferenciaterem-keresésben
- Pálinka Lovagrendbe a szponzor cég által delegált személy(ek) tagfelvételének kezdeményezése (a döntést a Lovagi Tanács hozza)
- A 300 db sorszámozott fesztiválpálinkából 40 palack a szponzor cégé (a palack az előző év „Nemzeti Kincs” pálinkáját tartalmazza, melynek értéke 70.000 Ft/palack)
- 300 db sorszámozott fesztiválpálinka címkéjén való megjelenés
- Igény szerint kiállítói hely: max 20 m<sup>2</sup> (alap installációval elkészítve)
- Minimum 100.000 palack nagyrészt kereskedelmi értékesítésre szánt pálinka címkéjén való megjelenés
- A verseny nevezettjei valamint díjazottjai számára átadott érmeiken, okleveleken és bronzplaketteken való megjelenés (együttesen kb. 500 db)
- Az „Országgyőztes Pálinka” 70 cm x 100 cm zászlaján való megjelenés (kiállításokon, szakmai eseményeken kb. 50-100.000 érdeklődő látja)

**2012-es szponzori díj: 20.000.000 Ft+Áfa**

